**KT h**

**기업소개**

IPTV, 스마트TV, 아이패드 등 스마트디바이스 기반을 중심으로 영화, 영상, 교육 등의 콘텐츠ㅡㄹ 제공하고 있으며 통화 연결음 ‘링고’, GIS 등 KT그룹의 네트워크인프라를 활용한 사업을 영위.

콘텐츠 유통 부문에서는 IPTV, 스마트TV, 아이패트 등 스마트디바이스 기반을 중심으로 영화, 영상, 교육, 웹 드라마 등의 콘텐츠를 제공함.

차세대 TV 기술 및 대용량 데이터 분석 솔루션 ‘DAISY’, API 유통 플랫폼 ‘API 스토어’ 등 ICT 기반의 플랫폼 및 솔루션 구축, 운영 사업을 영위

최근 정부가 불법 다운로드에 대해서 강력한 단속을 벌이면서 시장 성장에 도움이 될 것으로 보이며 이러한 시장 환경의 변화로 영상콘텐츠 부가판권 사업에 긍정적 영향을 미칠 것으로 보임.

매출 구성은 T커머스 43.8%, 콘텐츠 31.4%, 플랫폼 24.9% 등으로 구성.

T머커스의 경우 ‘K쇼핑’을 운영하여 T커머스 산업의 패러다임을 선도하고 있으며, 디지털 콘텐츠 판권의 최다 보유 사업자로 영화, 방송, 애니, 에듀콘텐츠를 비롯하여 모바일 시장에 최적화된 웹콘텐츠 유통에도 앞장서고 있음.

비전 : No.1 Contents & Commerce Leader

핵심 가치 :

1. 1등 kth : 최고의 품질과 차별화 된 서비스로 글로벌 1등을 지향한다.
2. Single KT : 경청과 협업으로 부서간 벽을 허물고 전체가 하나같이 움직인다.
3. 고객 최우선 : 고객 최우선으로 회사의 모든 역량을 결집한다.
4. 정도 경영 : 올바른 의사결정과 윤리적 판단으로 회사의 미래를 도모한다.

**인재상**

1. 끊임없이 도전하는 인재  
   시련과 역경에 굴하지 않고 목표를 향해 끊임없이 도전하여 최고의 수준을 달성한다.  
   변화와 혁신을 선도하여 차별화된 서비스를 구현한다.
2. 벽 없이 소통하는 인재  
   동료 간 적극적으로 소통하여 서로의 성장과 발전을 위해 끊임없이 노력한다.  
   kth의 성공을 위해 상호 협력하여 시너지를 창출한다.
3. 고객을 존중하는 인재  
   모든 업무 수행에 있어 고객의 이익과 만족을 먼저 생각한다.   
   고객을 존중하고, 고객과의 약속을 반드시 지킨다.
4. 기본과 원칙을 지키는 인재  
   회사의 주인은 나라는 생각으로 자부심을 갖고 업무를 수행한다.  
   윤리적 판단에 따라 행동하며 결과에 대해 책임을 진다.

**최근 이슈**

**K쇼핑 미디어센터**자체 방송제작 및 편집, 송출 환경을 갖추고 양질의 방송 콘텐츠를 제작함으로써 채널 경쟁력을 한층 높이기 위한 전략의 일환.  
미디어센터에 조성된 두 개의 스튜디오는 K쇼핑 브랜드 캐릭터 ‘원앤럽’에서 착안한 공식 명칭을 지니며, 매체별, 상품별로 특화되어 활용될 예정.  
‘원’ 스튜디오는 패션, 식품 생활, 대형가전 위주의 방송 상품 촬영에 주력한다. ‘럽’ 스튜디오는 소형 및 무형 상품 위주로 촬영이 진행되며 TV App 및 온라인 몰 상품 촬영을 전담한다. 두 개의 스튜디오 모두 특수한 스크린이 구비되어 있어 여행, 보험 등 무형상품 방송에 많이 활용되는 크로마키(화면 합성 기법)촬영이 가능.  
촬영-편집-송출의 One-Stop 제작 환경 구축과 풀HD 해상도 제작 시스템, 일련의 콘텐츠 송출 과정 및 관리를 용이하게 한 CMS 도입 등 변화하는 쇼핑 미디어 환경에 최적하된 시설을 갖춤.

**K쇼핑 신규 서비스**

기존 홈쇼핑과는 달리 고객과의 양방향 커뮤니케이션이 가능하다는 점에서 T커머스의 차별화 된 강점으로 꼽히는 TV App은 업계가 주목하는 양방향 서비스 영역. T커머스 시장을 개척한 K쇼핑은 TV App내에서 웹드라마 기획전, 예술작품 전시회 등 다양한 문화 콘텐츠 차별화를 선언했고 경쟁사 대비 가장 많은 1천 개 이상의 상품을 제공하는 등 2014년부터 TV App 성장 및 활성화를 위해 노력해 옴.  
‘기가지니를 활용한 대화형 쇼핑’은 상품 검색부터 추천, 다음 편성 영상 보기, 상품 정보 확인, 주문까지 가능한 차세대 대화형 커머스. K쇼핑은 ‘기가지니’를 통한 음성주문으로 기기조작을 최소화하여 고객들에게 보다 즐겁고 편리한 쇼핑 경험을 제공할 전망. 올 하반기 상용화를 목표로 함.  
‘TV App의 쇼핑극장 SHOW K’ 및 ‘K쇼핑 브랜드 웹드라마’와 같은 1인 미디어 트렌드를 반영하여 TV쇼핑의 차별화를 선도할 계획.  
중소기업 전용관인 ‘동행관’을 통하여 우수한 품질을 보유한 중소기업 및 소상공인과 T커머스의 동반성장 모델을 함께 제시. 경험부족, 비용 부담 등으로 TV 쇼핑 입점에 어려움을 겪었던 중소기업, 소상공인, 지역상권, 농어촌을 대상으로 일정기간 판매 수수료를 면제해줌으로써 중소기업 등의 유통 리스크를 경감. 또한 매주 수요일을 ‘동행의 날’로 지정하여 ‘동행관’ 입점 상품에 대한 홍보 마케팅을 지원할 계획.